

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Yessika Alana, Wahyu Hidayat, Handono, 2012, ***Pengaruh Citra Merek, Desain, dan Fitur Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Diponegoro)***, Undip.
- Basu Swastha, 2007, ***Manajemen Pemasaran Modern***, Liberty Offset, Yogyakarta.
- Budi Wahyono, Dasar dan Tujuan Desain produk, <http://www.pendidikanekonomi.com/2012/07/dasar-dan-tujuan-desain-produk.html>.
- Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl Mcdaniel. 2009. ***Pemasaran***. Edisi. Pertama, Salemba Empat, Jakarta.
- Dian Ayu Puspita Ardy, 2012, ***Pengaruh Gaya Hidup, Fitur, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Blackberry Curve 9300***, Universitas Negeri Surabaya.
- Ferdinand, Augusty, 2006, ***Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen***, Edisi Kedua, Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, Damodar. 2006. ***Dasar-Dasar Ekonometrika***. Erlangga, Jakarta.
- Hadi, Sutrisno. 2000. ***Metodologi Research***. Andi, Yogyakarta :
- Hendri, Ma'ruf, 2005 ***Pemasaran Ritel***, Gramedia. Jakarta
- Kotler, Phillip dan Gary Armstrong, 2008, ***Dasar-Dasar Pemasaran***, Edisi Ke enam, Jilid 1, Intermedia, Jakarta.
- Kotler, Phillip. 2004, ***Dasar-dasar Pemasaran***, Indeks, Jakarta.
- Ni Luh Gede Diah Nirmala Dewi & Made Jatra, 2012, ***Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone di Kota Denpasar***.
- Rosnani, 2010, ***Perancangan Produk***, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Setiadi, J. Nugroho, 2003, ***Perilaku Konsumen***, Edisi Revisi Cetakan ke Empat, Prenada Media Grup, Jakarta.

Stanton, J.William, 2005, *Prinsip Pemasaran*, Edisi 7 Jilid 1, Erlangg, Jakarta.

Sudjana, 2000, *Metode Statistik*, Tarsito, Bandung.

Suyanto, 2007, *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*, Andi, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran edisi 2*, cetakan ke lima. Andi, Yogyakarta.

